



Handan Batuk ve Alpaslan Batuk

Gıda, kozmetik ve ilaç sektörüne yönelik özel tasarım cam şişe üreten Bruni Glass, Teknik Ambalaj ve Pazarlama LTD (Tekpak) ile Türkiye'ye geliyor. 35 yıldır İtalya'dan dünyanın her yerindeki butik üretici ve özel koleksiyonlara yönelik üretimler yapan Bruni, Türkiye'de birçok gıda firmasıyla çalışıyor. Gıdaya temas edebilecek yapıda pigmentlerle kaliteli üretimler yapan Bruni Glass'a ulaşmak için Türkiye'de Tekpak'la iletişime geçmek yeterli.

Şarap şişelemede kullanılan doğal mantara karşı ortaya çıkan sentetik mantar kullanımında kaliteli üretim arayışına girerek, Bruni Glass'la buluştuklarını söyleyen Tekpak yöneticilerinden Alpaslan Batuk, firmayla bağlantı sürecini şöyle anlatıyor: "Biz Eceabat'ta 18 yıldır Sarafin Şarapları'nın üreticiliği yapıyoruz. Tekpak paketleme şirketi olduğu için mantar soranlar şişenin diğer detaylarını da bize danışıyorlardı. Kaliteli sentetik şarap mantarı arayışımız bizi kaliteli şişe, kapsül, tel arayışına sürükledi diyebilirim. En iyilerin müessesliğini almak için görüşmelere başladığımızda cam kalitesinden tasarımlarına, ilgimizi en çok İtalyan Bruni Glass çekti. Bruni ile ilk karşılaşmamız Milano'da düzenlenen bir fuarda oldu."

Bruni Glass, ürün bazında çalıştığı firmalarla Türkiye pazarını yakından tanıyor ve pazarı dünyanın en ilginç pazar yerlerinden biri olarak yorumluyor. Dünya çapında

üretimler gerçekleştiren Bruni Glass, Avrupa üretiminde yüksek kalitedeki şarap ve alkollü içecekler sektöründe yüzde 100'ü hedefliyor. Tekpak ilk aşamada Türkiye'de şarap üretimindeki butik firmalara ve bilinen markalardaki özel koleksiyonlara öneriyor. Bruni Glass, Tekpak ile birlikte yıllar içinde parfüm ve kozmetik sektöründe de yerini alacak. Sipariş sürecinin iki ay sürdüğünü belirten Batuk, "Önemli olan piyasada daha kaliteli ürünlerin olması. Kaliteli üretimlerin, kaliteli ürünlerle sunulması. Bruni'nin

Bruni Glass'ın çalışma prensipleri gereği, aynı model aynı ülke içinde başka firmaya gönderilmiyor.

Türkiye pazarına uygunluğu, az miktarlarda sipariş verecek firmaların çok kaliteli ürüne ulaşmasıdır" diyor.

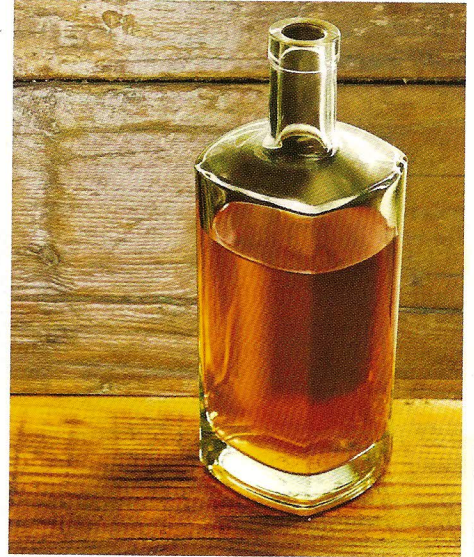
Hedef, butik üreticiler

Türkiye'de büyük cam firmalarıyla çalışan küçük üreticilerin mağdur olduklarını anlatan Alpaslan Batuk, "Butik üretici çalışma sistemi gereği sürekli sipariş veremiyor. Cam fabrikaları da sürekli sipariş olmadığında o tasarımın üretimini durduruyor. Bruni Glass'ta üretim adedinin önemi yok. Firmaların sipariş vermesi için milyonlarca adet talep etmesine gerek yok. Biz butik üreticiyi hedefliyoruz" diye konuşuyor.

Bruni Glass, gıda ve kozmetiğe yönelik ürünleriyle birlikte 3 bin çeşit tasarıma sahip. Henüz Türkiye'den hazır modeller içinde seçim yapılabilir. Bruni Glass'ın çalışma prensipleri gereği, aynı model aynı ülke içinde başka firmaya gönderilmiyor. Bruni, tasarım çalışmalarında birçok sanatçıyla çalışıyor. Bununla birlikte İtalya'da Bruni Glass sponsorluğunda 'Progetto Millennio' adında bir tasarım yarışması da düzenleniyor. Camda yeni konseptler ve estetik bir bakış açısı ortaya çıkaran yarışmaya dünyanın her yerinden, üniversite öğrencisi olan genç tasarımcılar katılabiliyor. Yarışma sonucunda dereceye giren tasarımlar dışında tüm tasarımlar arasından da seçimler yapıp üretime geçilebiliyor. Alpaslan Batuk, "Şu an ithalatçı konumundayız ama birkaç yıl sonra

taleplere göre tasarımcı rolünü de üstlenebiliriz" diyor.

Bruni Glass şarap, şampanya, gıda ve ilaç gibi ürünler için cam kap üretiminin yanı sıra müşterilerin belirli ihtiyaç ve taleplerini karşılamak üzere özel üretim de gerçekleştiriyor. Öncelikle İtalya ve Batı ülkelerine yönelik satış ağını genişleten Bruni Glass, bugün Rusya'dan Kuzey ve Güney Amerika'ya kadar geniş bir haritayı gözler önüne seriyor. Merkez ofisi Milan şehrinde olan Bruni Glass'ın ayrıca Torino ve Verona, ABD ve Kanada'da kişiye özel, özel üretim ve standart olmak üzere kategorilere sahip şubeleri bulunuyor. Ürün anlayışı, stok durumu ve fiyatlandırma stratejisi arasındaki dengeyi sağlayarak başarısını sürdüren marka, tasarım ekibine geniş yer ayırıyor. Bruni Glass, İtalya'da çalıştığı 10 üretici firmasının yanı sıra Moldova'ya da bir üretim tesisi açıyor.



Gıdaya özel cam

Bruni Glass ürünleri gıdaya birebir temas ettiği için üretimde oldukça hassas detaylar bulunuyor. Renkli şişelerde sağlığa zararsız pigmentasyonlar kullanılan ürünler ele alındığında da ağırlığıyla kalitesini ortaya koyuyor. Çin malı üretimlerde kalitesiz boyaların kullanıldığına dikkat çeken Batuk, "Yasalardaki hassasiyetle birlikte kalitesiz hammaddeli ürünleri yurtiçine sokmak artık çok zor. Avrupa'da da bu konuda keskin yönetmelikler var. Bruni camlarının yoğunluğu fazla. Şişe ağızlarında ise klasik ölçüler kullanılıyor. En önemli hususa renkli pigmentlerde gösterdikleri hassasiyet" diyor.

www.bruniglass.com

Bruni Glass

İtalyan çizgisini şişeye yansıtıyor

Tekpak, özel tasarım İtalyan cam şişe markası Bruni Glass'ı Türkiye'ye getiriyor. Öncelikle gurme şarap sektörüne yönelik ürünler tasarlayan Bruni Glass, gıda ve kozmetiğe yönelik ürünleriyle birlikte 3 bin çeşit tasarıma sahip. Markanın Türkiye dağıtıcısı Tekpak, firmalardan gelen taleplerle özel üretimler yapılabileceğinin altını çiziyor.

Büşra Göktaş

